

# **ПРОЕКТ FRESHCHECK**

*Независимая гражданская инициатива, г. Астрахань*

## **ПОЛОЖЕНИЕ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Внутренний регламент проведения общественного мониторинга*

**Документ № FC-PD-2026-02**

*Дата принятия: 02 апреля 2026 г.*

*Настоящее Положение является основным внутренним регламентом проекта FreshCheck. Документ не имеет статуса нормативного правового акта и не налагает обязательств на торговые организации или государственные органы. Он обязателен для участников проекта на добровольной основе и описывает порядок и стандарты осуществления общественного мониторинга, а также иные направления деятельности.*

### **Раздел I. Общие положения**

#### **1.1. Правовая природа проекта**

1.1.1. FreshCheck — независимая гражданская инициатива жителей г. Астрахани, действующая на добровольной и некоммерческой основе с августа 2025 года.

1.1.2. Проект не зарегистрирован в качестве юридического лица (ООО, АО, ИП, НКО, общественного объединения или иной формы). Все участники проекта действуют как граждане Российской Федерации на правах обычных потребителей, реализуя конституционные права, предоставленные каждому гражданину. Документы проекта обязательны для участников исключительно на добровольной основе.

1.1.3. Проект не является государственным, муниципальным органом либо их представителем; не является Роспотребнадзором, органами полиции или иными контролирующими структурами. Деятельность осуществляется в рамках права каждого гражданина на получение и распространение информации (ст. 29 Конституции РФ).

1.1.4. FreshCheck не является государственным, муниципальным органом либо их представителем; не является Роспотребнадзором, органами полиции или иными контролирующими структурами.

## **1.2. Цель деятельности**

Деятельность проекта включает два взаимосвязанных направления и иные направления, которые будут расширяться в дальнейшем.

1. Общественный мониторинг: выявление и фиксация нарушений качества и условий хранения товаров в розничных торговых объектах г. Астрахани, публикация отчётов с рейтингами магазинов, информирование администраций торговых объектов и содействие гражданам в обращениях в надзорные органы.

2. Редакционно-просветительская деятельность: публикация на сайте проекта информационных и аналитических материалов по следующим темам: права потребителей и их практическое применение; разборы законов и технических регламентов (в т.ч. ТР ТС 021/2011, ТР ТС 022/2011 и иных); новости Астрахани, затрагивающие интересы жителей (санитарная обстановка, безопасность, городская среда, забытые исторические факты о городе); новости проекта FreshCheck; полезные советы по защите прав покупателей; помощь в составлении жалоб в Роспотребнадзор и иные органы; обзоры типичных нарушений в торговле; материалы партнёров проекта. Все материалы носят исключительно информационный характер, подготовлены на основе открытых источников и актуальных на момент публикации данных. Они не являются юридической консультацией и не заменяют её: в конкретных правовых ситуациях рекомендуется обращаться к квалифицированному юристу.

## **Раздел II. Участники проекта**

### **2.1. Права участников**

Каждый участник проекта вправе:

- посещать торговые объекты в качестве обычного покупателя;
- осуществлять фото- и видеосъёмку товаров, полок, витрин, ценников и холодильников в торговом зале на основании п. 2 Правил продажи товаров, утверждённых Постановлением Правительства РФ от 31.12.2020 № 2463 (в ред. 2023 г.) — потребителям не вправе препятствовать получению информации, включая фотографирование товара; при попадании граждан в кадр применяются положения ст. 152.1 ГК РФ (согласие не требуется, если лицо не является главным объектом съёмки в месте свободного доступа);

- информировать администрацию торгового объекта об обнаруженных нарушениях;
- публиковать отчёты по результатам мониторинга (с обезличиванием лиц случайно попавших в кадр граждан, кроме случаев, прямо допускаемых законом);
- обращаться в государственные надзорные органы с собранными материалами при наличии оснований.

## **2.2. Обязанности участников**

Каждый участник проекта обязан:

- действовать строго в рамках законодательства Российской Федерации;
- соблюдать требования настоящего Положения;
- перед любой публикацией обезличивать (замазывать) лица граждан, случайно попавших в кадр, а также скрывать иную информацию, позволяющую идентифицировать конкретного человека. Проект не осуществляет сбор и обработку персональных данных в объёме, требующем регистрации в Роскомнадзоре, поскольку не идентифицирует пользователей и не хранит сведений, по которым можно установить личность конкретного человека. Обезличивание применяется по умолчанию; изображение гражданина в публичном месте может использоваться без его согласия, если он не является главным объектом съёмки (ст. 152.1 ГК РФ);
- фиксировать дату, время и обстоятельства каждой съёмки для возможного последующего использования материалов в качестве доказательств (ст. 77 ГПК РФ);
- хранить конфиденциальность служебных видеозаписей;
- не вводить в заблуждение относительно статуса проекта.

## **2.3. Запреты**

Участникам проекта категорически запрещается:

- представляться сотрудниками государственных или надзорных органов (подобные действия квалифицируются как уголовно наказуемые по законодательству РФ);
- выписывать штрафы, предписания или иные обязательные к исполнению документы;
- изымать товары из торгового зала;
- требовать, принимать или предлагать денежное вознаграждение в связи с деятельностью проекта;

- угрожать, оказывать давление или применять принуждение.

## **Раздел III. Порядок проведения мониторинга**

### **3.1. Основания для визита**

Мониторинг проводится на основании: обращений жителей через сайт проекта; плановых посещений торговых объектов; внеплановых визитов по итогам предыдущих отчётов; приглашений администрации магазина; иных оснований, определённых участником или основателем проекта.

### **3.2. Этапы проведения**

- 1. Участник входит в торговый объект как обычный посетитель.
- 2. Участник представляется администратору или старшему смены, используя стандартную формулу: «Здравствуйте. Меня зовут [Имя]. Я участвую в общественном проекте FreshCheck. Нахожусь в магазине как обычный посетитель и фиксирую информацию о сроках годности и условиях хранения товаров. Не являюсь представителем государственных органов.»
- 3. Осматривает торговый зал, фиксирует сроки годности, условия и температуру хранения, маркировку.
- 4. Осуществляет фото- и видеосъёмку товаров, полок, ценников и холодильников. При каждой съёмке фиксирует дату, время и цель.
- 5. При обнаружении товара с истёкшим сроком годности или иного некачественного товара аккуратно помещает его в корзину для покупок, взятую при входе в торговый зал; товар не выносится за пределы магазина и остаётся в торговом зале. Участник действует в рамках прав потребителя на выбор товара, не совершая противоправных действий по изъятию товара.
- 6. Информировует администрацию об обнаруженных нарушениях в конце визита или в середине визита, если такое требуется администратором, при необходимости даёт рекомендации.
- 7. В течение 1–30 рабочих дней публикует отчёт с фотоматериалами (с обязательным обезличиванием лиц случайно попавших в кадр) и итоговым рейтингом.

## **Раздел IV. Публикация материалов**

### **4.1. Что публикуется**

- Фотографии товаров, полок и ценников с обязательно обезличенными лицами случайно попавших в кадр граждан.
- Текстовый отчёт с описанием выявленных нарушений и рекомендациями.
- Итоговый рейтинг торгового объекта по шкале 1–5.

#### **4.2. Что не публикуется**

- Полное видео визита.
- Любые материалы без предварительного обезличивания случайно попавших в кадр граждан.

#### **4.3. Хранение служебных видеозаписей**

Служебные видеозаписи хранятся в зашифрованном виде не более 12 месяцев. По истечении срока уничтожаются. Доступ к записям предоставляется исключительно в случае необходимости защиты интересов участников проекта в спорных ситуациях, а также по требованию полиции или иных надзорных органов и при фиксации чрезвычайных происшествий (преступлений, угроз жизни и здоровью). Записи не используются для идентификации граждан, за исключением случаев, предусмотренных законодательством.

### **Раздел V. Рейтинговая система**

5.1. Начальная оценка каждого торгового объекта: 5,00 баллов.

5.2. Итоговая оценка формируется путём вычета баллов за нарушения согласно таблице, закреплённой в Публичной политике проекта (документ FC-PP-2026-01).

5.3. Итоговое решение об оценке принимается участником, проводившим мониторинг, с учётом совокупности и критичности нарушений, а также человеческого фактора при выявлении единичных незначительных нарушений.

5.4. Знак «Проверено FreshCheck» является выражением позиции проекта и не является официальным сертификатом или свидетельством государственного органа.

### **Раздел VI. Взаимодействие с надзорными органами**

6.1. Обращение в Роспотребнадзор или иные надзорные органы является правом каждого участника проекта.

6.2. Участники вправе обращаться в госорганы при выявлении нарушений, в том числе после одного визита или при одном устном или одном письменном уведомлении администрации торгового объекта. Данная процедура является внутренним регламентом проекта и не ограничивает конституционного права каждого гражданина на самостоятельное обращение в государственные органы.

6.3. При обращении проект предоставляет полную доказательную базу в виде фото- и видеоматериалов с указанием даты, времени и обстоятельств съёмки (ст. 77 ГПК РФ).

## **Раздел VII. Использование материалов СМИ. Достоверность публикаций**

7.1. При публикации ссылок на материалы средств массовой информации, новостных статей и иного внешнего контента участники проекта обязаны соблюдать нормы авторского права: допустимо цитирование в объёме, оправданном целью обзора, с обязательным указанием источника и автора (ст. 1274 ГК РФ). Полное воспроизведение чужих текстов без разрешения правообладателя запрещено (ст. 1270 ГК РФ). Участники проекта обязаны проверять достоверность публикуемых сведений и не допускать распространения ложной информации, порочащей честь и достоинство граждан или деловую репутацию организаций (ст. 152 ГК РФ, ст. 128.1 УК РФ).

## **Раздел VIII. Заключительные положения**

8.1. Настоящее Положение вступает в силу с момента публикации на официальном сайте проекта.

8.2. Изменения вносятся основателем проекта и вступают в силу с момента публикации новой версии.

8.3. Все материалы проекта — отчёты о мониторинге, статьи о правах потребителей, обзоры законодательства, новости и полезные советы — носят исключительно информационный характер. Они подготовлены на основе открытых источников и сведений, актуальных на момент публикации. Материалы не являются юридической консультацией и не заменяют её; в конкретных правовых ситуациях рекомендуется обращаться к квалифицированному юристу. FreshCheck не несёт ответственности за решения третьих лиц, принятые на основании публикаций проекта.

8.4. Любой желающий вправе использовать информацию и тексты публикаций проекта на своих сайтах и ресурсах при условии сохранения ссылки на источник.

8.5. Настоящий документ является частью внутренней документации FreshCheck наряду с Публичной политикой (FC-PP-2026-01), Декларацией принципов (FC-DP-2026-03), Положением о системе бейджей (FC-BB-2026-04) и иными документами, которые могут быть приняты в дальнейшем.

Принято основателем проекта Трошиным Романом. Подпись:  \_\_\_\_\_

Дата принятия: 02 апреля 2026 г. / Дата обновления: 01 июня 2026 г. / Версия: 2.0 / Документ FC-PD-2026-02