

ПРОЕКТ FRESHCHECK

Независимая гражданская инициатива, г. Астрахань

ПУБЛИЧНАЯ ПОЛИТИКА

Стандарты и принципы общественного мониторинга

Документ № FC-PP-2026-01

Дата принятия: 02 апреля 2026 г.

Настоящий документ определяет публичные стандарты деятельности проекта FreshCheck. Он носит открытый характер и может быть предъявлен в любом споре, судебном разбирательстве или запросе в качестве доказательства прозрачности и законности работы проекта. Документ не является нормативным правовым актом и не налагает обязательств на третьих лиц.

1. Правовой статус и правовая природа проекта

FreshCheck — независимая гражданская инициатива жителей г. Астрахани, осуществляющая деятельность на добровольной и некоммерческой основе с августа 2025 года.

Проект не зарегистрирован в качестве юридического лица, индивидуального предпринимателя, некоммерческой организации (НКО), общественного объединения или иной организационно-правовой формы. FreshCheck не является государственным, муниципальным органом либо их представителем.

Все участники проекта действуют как граждане Российской Федерации на правах обычных потребителей, реализуя свои конституционные права свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию (статья 29 Конституции РФ). Настоящие документы обязательны для участников проекта исключительно на добровольной основе и описывают методику и принципы деятельности, а не нормативные предписания.

2. Цели и задачи

Целью проекта является общественный мониторинг качества и безопасности товаров в розничных магазинах Астрахани, просвещение жителей в области прав потребителей и содействие повышению культуры торговли.

Задачи проекта:

- выявление и фиксация фактов наличия на полках просроченных, некачественных или ненадлежащим образом хранящихся товаров;
- оперативное информирование администрации торговых объектов об обнаруженных нарушениях;
- публикация открытых отчётов с рейтингами магазинов для информирования покупателей;
- содействие формированию культуры ответственного отношения к качеству продуктов питания;
- при систематических и грубых нарушениях — содействие гражданам в составлении обращений в надзорные органы с доказательной базой;
- публикация просветительских и информационных материалов о правах потребителей, законодательстве в сфере торговли и безопасности пищевой продукции (в т.ч. разборы ТР ТС 021/2011, ТР ТС 022/2011 и иных технических регламентов);
- публикация новостей Астрахани, затрагивающих интересы жителей (санитарная обстановка, городская безопасность, коммунальная среда, забытые исторические факты о городе и иное);
- публикация материалов партнёров проекта;
- помощь астраханцам в составлении жалоб в Роспотребнадзор и другие органы защиты прав потребителей;
- развитие иных направлений деятельности, которые будут расширяться в дальнейшем.

Все публикуемые материалы носят исключительно информационный характер. Они подготовлены на основе открытых источников и сведений, актуальных на момент публикации. Материалы проекта не являются юридической консультацией и не заменяют её. В конкретных правовых ситуациях рекомендуется обращаться к квалифицированному юристу.

3. Правовые основания деятельности

Деятельность проекта осуществляется на основании следующих нормативных правовых актов Российской Федерации:

1. Статья 29 Конституции РФ — право свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом.

2. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», ст. 7 (право на безопасность товара), ст. 8–10 (право на информацию о товарах).
3. Федеральный закон от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании» — право на информацию о соответствии продукции требованиям технических регламентов Таможенного союза (ТР ТС).
4. Федеральный закон от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения».
5. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».
6. Постановление Правительства РФ от 31.12.2020 № 2463, п. 2: «На торговых объектах не допускается ограничение прав потребителей на поиск и получение любой информации, в том числе путём фотографирования товара, если такие действия не нарушают закон». Данная норма прямо подтверждает право участников проекта фотографировать товары, ценники и прилавки в торговых залах.
7. Статья 152.1 Гражданского кодекса РФ, ч. 1, п. 2: согласие гражданина на использование его изображения не требуется, если съёмка осуществлялась в месте, открытом для свободного посещения, и гражданин не является главным объектом съёмки. Торговый зал является местом свободного доступа.

4. Характер деятельности

Все посещения торговых объектов, фиксация информации и публикация отчётов являются формой общественного (гражданского) мониторинга и осуществляются в рамках права на информацию.

Участники проекта посещают магазины исключительно как обычные покупатели и не обладают какими-либо властными, надзорными или контрольными полномочиями. Проект действует как независимая гражданская инициатива, реализуя права, предоставленные каждому гражданину законодательством РФ.

Деятельность проекта является некоммерческой: участники не получают вознаграждения за проведение мониторинга. Проект вправе принимать гостевые подарки и пожертвования от торговых объектов и граждан, которые не влияют на объективность оценок и рейтинги.

5. Терминология

Слова «общественный мониторинг», «наблюдение», «участник мониторинга» и «отчёт» используются в их прямом значении — гражданская фиксация информации о товарах. Данные термины не подразумевают официальный государственный контроль, административный надзор или иные властные полномочия.

Термины «проверка» и «проверяющий», встречающиеся в публикациях проекта, обозначают исключительно «общественный мониторинг» и «участник общественного мониторинга».

6. Порядок проведения мониторинга

1. Участник проекта входит в торговый объект как обычный посетитель.
2. Участник представляется администратору или старшему смены и кратко поясняет цель визита.
3. Осматривает торговый зал: проверяет сроки годности, условия и температуру хранения, маркировку.
4. Фиксирует информацию о товарах, полках, ценниках и холодильниках путём фото- и видеосъёмки на основании п. 2 Правил продажи товаров, утверждённых Постановлением Правительства РФ от 31.12.2020 № 2463 (в ред. 2023 г.); при попадании граждан в кадр применяется ст. 152.1 ГК РФ (согласие не требуется, если лицо не является главным объектом съёмки).
5. При обнаружении товара с истёкшим сроком годности или иного некачественного товара аккуратно помещает его в корзину для покупок, взятую при входе в торговый зал; товар не выносится за пределы магазина и остаётся в торговом зале. Участник действует в рамках прав потребителя на выбор товара, не совершая противоправных действий по изъятию товара.
6. Информировывает администрацию магазина об обнаруженных нарушениях в конце визита или в середине визита, если такое требуется администратором, и при необходимости даёт рекомендации.
7. В течение 1–30 рабочих дней публикует отчёт с фотоматериалами (с обязательным обезличиванием лиц случайно попавших в кадр) и итоговым рейтингом.

7. Обработка фото- и видеоматериалов. Персональные данные

Съёмка ведётся исключительно в отношении товаров, полок, витрин, ценников и холодильников в торговом зале как месте свободного доступа.

Проект не осуществляет сбор и обработку персональных данных в объёме, требующем регистрации в Роскомнадзоре, поскольку не идентифицирует пользователей и не хранит сведений, по которым можно установить личность конкретного человека. Съёмка ведётся в отношении товаров, полок и ценников. Граждане, случайно попавшие в кадр, обезличиваются перед публикацией: лица и иные идентифицирующие признаки замазываются. Использование изображения гражданина в публичном месте без согласия правомерно, если он не является главным объектом съёмки (ст. 152.1 ГК РФ).

Служебные видеозаписи хранятся в зашифрованном виде не более 12 месяцев и используются исключительно для защиты участников проекта в спорных ситуациях, а также по требованию полиции или иных надзорных органов и при фиксации чрезвычайных происшествий (преступлений, угроз жизни и здоровью), после чего уничтожаются. Записи не используются для идентификации граждан, за исключением случаев, предусмотренных законодательством.

При использовании в публикациях материалов СМИ и открытых источников проект руководствуется нормами авторского права: допустимо цитирование в объёме, оправданном целью обзора, с обязательным указанием источника и автора (ст. 1274 ГК РФ); полное воспроизведение чужих текстов без разрешения правообладателя запрещено (ст. 1270 ГК РФ). Участники проекта обязаны проверять достоверность публикуемых сведений и не допускать распространения ложной информации, порочащей честь и достоинство граждан или деловую репутацию организаций (ст. 152 ГК РФ, ст. 128.1 УК РФ).

8. Рейтинговая система

Все торговые объекты начинают мониторинг с максимальной оценки 5,00 баллов. Баллы снижаются за выявленные нарушения. Основные категории:

Нарушение	Снижение оценки
Некачественный товар (1–3 ед.)	от –0,1 до –2,5 балла (в зависимости от количества, степени и критичности нарушения срока годности / качества)
Некачественный товар (4–5 ед.)	от –0,2 до –5,0 балла
Системная просрочка / некачественные товары (6+ ед.)	от –0,5 до –5,0 балла

Просроченное детское питание	от –0,1 до –5,0 балла
Нарушение условий хранения (температурный режим, несовместимое хранение, санитарное состояние и т.д.)	от –0,1 до –5,0 балла
Человеческий фактор	при выявлении единичных незначительных нарушений (например, просрочка 1 сутки при объективных обстоятельствах) участник вправе не снижать оценку или применить минимальное снижение

Окончательная оценка определяется участником, проводившим мониторинг, с учётом совокупности и критичности нарушений для безопасности покупателей. Торговые объекты с итоговой оценкой 5,00/5,00 получают право на размещение знака «Проверено FreshCheck». Данный знак является выражением позиции проекта и не является официальным сертификатом или государственным свидетельством.

9. Ограничения деятельности

Проект FreshCheck не осуществляет следующих действий:

- не выписывает штрафы, предписания и иные обязательные к исполнению документы;
- не составляет официальных протоколов или актов государственного контроля;
- не изымает товары из торгового зала;
- не требует денежного вознаграждения за мониторинг или установление рейтинга; пожертвования и гостевые подарки от торговых объектов и граждан не влияют на объективность оценок;
- не угрожает и не применяет мер принуждения;
- не представляется сотрудниками государственных или надзорных органов. Подобные действия квалифицируются законодательством РФ как уголовно наказуемые и категорически запрещены всем участникам проекта.

10. Партнёры проекта

FreshCheck вправе сотрудничать с любыми организациями и сообществами, включая (но не ограничиваясь) исторические паблики, городские сообщества, местные СМИ, коммерческие организации, политические партии и иные структуры. Упоминание партнёров может осуществляться в любых публикациях проекта: сквозные баннеры на сайте, репосты, отдельные подразделы «Наши друзья и партнёры», совместные материалы, публикации в социальных сетях и иные форматы. Партнёрство не влияет на объективность оценок и не является рекламой в смысле законодательства о рекламе, если прямо не указано иное.

11. Взаимодействие с государственными органами

FreshCheck не является заменой государственного контроля. Участники проекта вправе обращаться в Роспотребнадзор или иные надзорные органы в любое время при выявлении нарушений, в том числе после одного визита или при любом количестве устных и любом количестве письменных уведомлении администрации торгового объекта. Проект оставляет за собой право содействовать гражданам в составлении и направлении жалоб с использованием собранной доказательной базы. Внутренние процедуры эскалации не ограничивают конституционного права каждого гражданина на самостоятельное обращение в государственные органы.

При необходимости проект оказывает содействие гражданам в составлении и направлении официальных жалоб с использованием собранной доказательной базы.

12. Использование материалов в качестве доказательств

Собранные проектом фотографии, видеозаписи и отчёты могут быть представлены в суде или контролирующих органах как доказательства фактов. Согласно статье 77 Гражданского процессуального кодекса РФ, при представлении аудио- или видеозаписи в качестве доказательства необходимо указать, когда, кем и при каких обстоятельствах она была сделана. Участники проекта обязаны фиксировать дату, время и цель каждой съёмки.

Документы проекта (настоящая Политика, Положение о деятельности, Декларация принципов) в суде не имеют статуса нормативного акта и не могут заменить заключения инспекторов или предписания надзорных органов. Вместе с тем они могут использоваться как

доказательство добросовестности, некоммерческого характера и законности деятельности проекта.

13. Ответственность

Все материалы, публикуемые проектом — отчёты о мониторинге, статьи о правах потребителей, обзоры законодательства, новости, полезные советы — носят исключительно информационный характер. Они подготовлены на основе открытых источников и сведений, актуальных на момент публикации. Законодательство и правоприменительная практика могут измениться; перед использованием материалов в конкретной правовой ситуации рекомендуется проверить актуальность информации и при необходимости обратиться к квалифицированному юристу. Материалы проекта не являются юридической консультацией и не заменяют её. FreshCheck не несёт ответственности за решения, принятые третьими лицами на основании опубликованных материалов.

Каждый участник проекта несёт личную ответственность за соответствие своих действий требованиям законодательства Российской Федерации.

Любой желающий вправе использовать информацию и тексты публикаций проекта на своих сайтах и ресурсах при условии сохранения ссылки на источник.

14. Контакты

Telegram: @FreshCheckAstraAdmin

Email: none@prosrochka patrol.ru

Мессенджер Max / Телефон / СМС: +7 988 595 11 61

Сайт: prosrochka patrol.ru

Настоящий документ является публичным. Актуальная версия размещена на официальном сайте проекта (<https://prosrochka patrol.ru/docs/>). Документ может быть изменён или дополнен; все изменения вступают в силу с момента публикации новой версии.

Принято основателем проекта Трошиным Романом. Подпись:

Версия 2.0 от 1 июня 2026 г. | Документ FC-PP-2026-01

