

ПРОЕКТ FRESHCHECK

Независимая гражданская инициатива, г. Астрахань

ДЕКЛАРАЦИЯ ПРИНЦИПОВ

Ценности, обязательства и позиция проекта FreshCheck

Документ № FC-DP-2026-03

Дата принятия: 02 апреля 2026 г.

Настоящая Декларация выражает ценности и нравственные обязательства проекта FreshCheck. Она не является технически-регламентирующим документом и не имеет статуса нормативного правового акта. Настоящий документ составляет идеологическую основу деятельности проекта и может быть использован для подтверждения добросовестности и некоммерческого характера работы участников.

Мы, участники проекта FreshCheck — обычные жители Астрахани, которым небезразлично здоровье наших семей и соседей, провозглашаем следующие принципы нашей деятельности:

I. Принцип законности

Мы действуем строго в рамках законодательства Российской Федерации. Каждый наш шаг обоснован конкретными нормами права: Конституцией РФ (ст. 29), Законом о защите прав потребителей (ст. 7, 8, 10), Постановлением Правительства РФ № 2463 (п. 2 — право фотографировать товары и ценники), ГК РФ (ст. 152.1 — съёмка граждан в публичных местах; ст. 1274 — цитирование материалов СМИ) и иными актами.

Мы не претендуем на функции государственных органов и не выходим за рамки своих гражданских полномочий. Наши документы не являются нормативными правовыми актами и не налагают обязательств на торговые организации или государственные органы — они описывают наши собственные принципы и методику работы.

II. Принцип честности

Мы публикуем только то, что зафиксировали своими глазами и своей камерой. Мы не преувеличиваем нарушения, не сгущаем краски ради привлечения внимания и не замалчиваем улучшения.

Наши рейтинги не продаются и не покупаются. Мы не принимаем и не предлагаем денежного вознаграждения магазинам в связи с оценкой. Знак «Проверено FreshCheck» достигается исключительно реальным качеством работы магазина. Проект вправе принимать гостевые подарки и пожертвования от торговых объектов и граждан, которые не влияют на объективность оценок. Человеческий фактор при выявлении единичных незначительных нарушений учитывается при формировании рейтинга.

III. Принцип прозрачности

Мы открыты в правовых основаниях нашей работы, в методологии оценки и в наших принципах. Все наши документы — Публичная политика (FC-PP-2026-01), Положение о деятельности (FC-PD-2026-02) и настоящая Декларация — опубликованы и доступны любому желающему.

Мы не работаем анонимно. Мы представляемся, объясняем свои цели и открыто публикуем результаты.

IV. Принцип партнёрства

Мы не против магазинов — мы за качество вместе с ними. Наша первая реакция на нарушение — информирование администрации и помощь в устранении проблемы, а не жалоба в надзорные органы.

Каждый визит начинается с уважения и стремления к диалогу. Мы готовы обсуждать формат взаимодействия с каждым конкретным торговым объектом.

Мы открыты к сотрудничеству с любыми организациями и сообществами, включая (но не ограничиваясь) исторические паблики, городские сообщества, местные СМИ, коммерческие структуры и политические партии. Упоминание партнёров осуществляется в любом формате. Партнёрство не влияет на объективность наших оценок.

V. Принцип безопасности потребителей

Интересы покупателей — жителей Астрахани — стоят в центре всей нашей деятельности. Просроченный товар на полке — это реальная угроза здоровью конкретного человека, а не только административное нарушение.

Особое внимание мы уделяем просроченному детскому питанию и продуктам, предназначенным для уязвимых групп населения. Безопасность продуктов питания — это вопрос общественного здоровья, закреплённый в том числе в Федеральном законе от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения».

VI. Принцип соразмерности

Наша реакция соответствует тяжести нарушения. Единичная просрочка при объективных обстоятельствах (человеческий фактор) — это уведомление администрации и рекомендация, и может быть отражена минимальным снижением рейтинга или не отражена вовсе. Систематические, грубые нарушения после нескольких предупреждений — это основание для содействия гражданину в обращении в Роспотребнадзор.

Мы не используем рейтинги как инструмент давления. Оценка всегда отражает реальное положение дел — не больше и не меньше. При этом мы понимаем человеческий фактор: единичная незначительная просрочка (например, 1 сутки) при объективных обстоятельствах может не повлиять на итоговую оценку.

VII. Принцип уважения к личности

Мы уважаем сотрудников магазинов. Нарушения нередко возникают не по их вине. Наша деятельность направлена на системы и процессы, а не на конкретных людей.

По умолчанию мы обезличиваем лица и голоса сотрудников в публикуемых материалах. Однако проект оставляет за собой право использовать записи в полном объёме при необходимости защиты интересов участников или по требованию компетентных органов. Проект не осуществляет сбор и обработку персональных данных в объёме, требующем регистрации в Роскомнадзоре, поскольку не идентифицирует пользователей: все публикуемые материалы обезличиваются по умолчанию. Право на изображение граждан в публичных местах регулируется ст. 152.1 ГК РФ: согласие не требуется, если человек не является главным объектом съёмки.

VIII. Принцип независимости

FreshCheck независим от политических структур, коммерческих интересов, конкурентов магазинов и любых иных сторон, заинтересованных в предвзятом освещении ситуации. Сотрудничество с партнёрами любого профиля не влияет на объективность наших публикаций и оценок.

Проект не принимает финансирования, которое могло бы повлиять на объективность оценок. Деятельность осуществляется участниками на добровольной основе.

IX. Принцип открытости к диалогу

Мы готовы обсуждать наши методы, признавать ошибки и исправлять неточности в отчётах. Если магазин считает оценку несправедливой — он может связаться с нами, и мы рассмотрим ситуацию.

Мы готовы учитывать особенности конкретного торгового объекта: обсуждать предварительные уведомления о визитах, фиксированные дни мониторинга и иные форматы взаимодействия.

X. Принцип общественной пользы

Вся деятельность FreshCheck направлена на формирование в Астрахани среды, где свежие и безопасные продукты являются нормой, а не исключением. Помимо мониторинга магазинов, проект ведёт просветительскую работу: публикует статьи о правах потребителей, разборы законов и технических регламентов в сфере пищевой безопасности, новости Астрахани, полезные советы, забытые исторические факты о городе, материалы партнёров проекта и помогает жителям грамотно отстаивать свои права. Все такие материалы носят исключительно информационный характер, основаны на открытых источниках и актуальны на момент публикации. Они не являются юридической консультацией: в конкретных правовых ситуациях рекомендуется обращаться к квалифицированному юристу.

Мы хотим, чтобы каждый астраханец мог зайти в ближайший магазин и быть уверен: здесь ему продадут только качественный товар.

Принято основателем проекта Трошиным Романом. Подпись:  _____

Дата принятия: 02 апреля 2026 г. / Дата обновления: 01 июня 2026 г. / Версия: 2.0 / Документ FC-DP-2026-03